

## APLIKASI KASIR DAN CHATBOT BERBASIS WHATSAPP RISOL MIRACLE BORN

Desti Destiansari Istinabiyah<sup>1)</sup>, Siti Aisah<sup>2)</sup>, Lidya Mirza<sup>3)</sup>, Dhea Dwi Caramoy<sup>4)</sup>,  
Jefri Dwi Novrian<sup>5)</sup>, M. Yogi Saputra<sup>6)</sup>, M. Ezah Septiyan<sup>7)</sup>, Vivi Septiani<sup>8)</sup>,  
Aninda Asha Nabyla<sup>9)</sup>, Eliza Zahara<sup>10)</sup>

<sup>1)-10)</sup> Politeknik Negeri Sriwijaya

E-Mail:

[desti.istinabiyah@polsri.ac.id](mailto:desti.istinabiyah@polsri.ac.id)

**Submitted:**

29-04-2025

**Accepted:**

26-05-2025

**Published:**

27-05-2025

### ABSTRAK

UMKM memiliki peran penting dalam perekonomian Indonesia, namun banyak yang belum memanfaatkan teknologi digital. Salah satu contohnya adalah Risol Miracle Born, usaha kuliner yang menghadapi tantangan dalam pencatatan transaksi dan laporan penjualan. Kegiatan ini bertujuan mengembangkan aplikasi kasir berbasis Visual Basic dan chatbot WhatsApp untuk meningkatkan efisiensi dan kualitas layanan. Dengan metode wawancara, observasi, dan dokumentasi, solusi digital ini memberikan hasil positif dalam peningkatan operasional dan kepuasan pelanggan. Hasilnya menunjukkan peningkatan signifikan dalam proses operasional seperti pencatatan, laporan keuangan, dan kepuasan pelanggan.

**Kata kunci:** UMKM; digitalisasi; aplikasi kasir; chatbot WhatsApp; efisiensi; pencatatan transaksi.

### ABSTRACT

*MSME plays an important role in Indonesia's economy, but many have not yet utilized digital technology. One example is Risol Miracle Born, a culinary business facing challenges in transaction recording and sales reporting. This research aims to develop a cashier application based on Visual Basic and a WhatsApp-based chatbot to improve efficiency and service quality. Using methods such as interviews, observations, and documentation, this digital solution showed positive results in improving operational processes and customer satisfaction. The results indicate significant improvements in operational processes such as transaction recording, financial reporting, and customer satisfaction.*

**Keywords:** MSMEs; digitalization; cashier application; WhatsApp chatbot; efficiency; transaction recording.

**Corresponding**

**Author:**

Desti

Destiansari

Istinabiyah

## PENDAHULUAN

UMKM (Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah) adalah usaha produktif yang dimiliki oleh perorangan atau badan usaha. UMKM merupakan salah satu pilar terpenting dalam perekonomian Indonesia. Menurut Kamar Dagang dan Industri (Kadin) Indonesia, UMKM memiliki peran besar dalam pertumbuhan perekonomian Indonesia, dengan jumlahnya mencapai 99% dari keseluruhan unit usaha, sekitar 66 juta pelaku usaha UMKM pada tahun 2023 dengan kontribusi mencapai 61% dari Produk Domestik Bruto (PDB) Indonesia, setara Rp9.580 triliun (Kadin Indonesia, 2024). Berdasarkan Kementerian Koperasi dan UKM, jumlah UMKM di Indonesia pada tahun 2024 mencapai lebih dari 65 juta unit yang tersebar di berbagai sektor, termasuk kuliner, fesyen, kerajinan tangan, hingga teknologi digital (Waluyo, 2024).

Dengan perkembangan teknologi yang semakin pesat, pelaku UMKM diharuskan untuk beradaptasi dengan era digital untuk menghadapi persaingan yang semakin ketat. Pemerintah Indonesia telah meluncurkan program UMKM Go Digital untuk mendukung transformasi ini. Berdasarkan data dari Good Stats, pada tahun 2020, jumlah UMKM yang terdigitalisasi mencapai 12 juta, melampaui target yang ditetapkan sebesar 10 juta UMKM, jumlah ini terus meningkat setiap tahunnya, dengan 16,4 juta UMKM terdigitalisasi pada tahun 2021 dengan target 13,7 juta, 20,9 juta pada tahun 2022 dengan target 20,9 juta, dan mencapai 27 juta pada tahun 2023 dengan target 24 juta (Gusmiarti, 2024). Meskipun data tersebut menunjukkan peningkatan UMKM yang terdigitalisasi setiap tahun, masih banyak UMKM yang belum memanfaatkan teknologi digital. Hal ini disebabkan oleh beberapa faktor, seperti kurangnya pengetahuan akan teknologi dan keterbatasan finansial untuk mengimplementasikan teknologi modern. Selain itu, banyak pelaku usaha UMKM belum memahami manfaat dari digitalisasi, seperti peningkatan efisiensi, akses pasar yang lebih luas, dan peningkatan daya saing.

Risol Miracle Born merupakan salah satu contoh UMKM yang belum terdigitalisasi. Usaha ini bergerak di bidang kuliner yang memproduksi berbagai varian risol seperti risol mayonaisse, risol bolognese, risol spicy chicken, risol pisang coklat keju, dan risol spicy mayonaisse. Usaha ini didirikan pada 17 November 2022 oleh M. Defri Perdana, yang awalnya hanya memproduksi dua varian risol yaitu risol mayonnaise dan risol bolognese yang diproduksi secara mandiri dengan modal awal sebesar Rp300.000. Pada tahun 2023, Defri mengajak kedua temannya, M. Ezah Septiyan dan M. Nazwaly Sukrisna untuk bergabung, sehingga modal untuk usaha ini bertambah. Dengan tambahan modal, usaha ini dapat memproduksi lebih banyak lagi varian risol. Kemudian, pada tahun 2024, usaha ini memiliki kios sendiri yang berlokasi di Jalan Sungai Sahang, di depan Dinas Perpustakaan Provinsi Sumatera Selatan. Meskipun usaha ini telah berkembang, penerapan teknologi digital belum diimplementasikan. Hal ini menyebabkan beberapa permasalahan dalam proses pencatatan transaksi, pembuatan laporan keuangan, dan pelayanan kepada pelanggan. Oleh karena itu, diperlukan solusi berupa aplikasi kasir dan chatbot berbasis whatsapp untuk meningkatkan efisiensi serta mempermudah pengelolaan operasional usaha dan meningkatkan pelayanan terhadap pelanggan.

## METODE

Aktivitas ini dilaksanakan di unit usaha Miracle Born yang berlokasi di depan dinas perpustakaan demang, Kecamatan Ilir Barat I, Sumatra Selatan. Lokasi ini berjarak sekitar 700 meter dari Gedung D4 Manajemen Informatika, dengan akses yang dapat ditempuh menggunakan kendaraan roda dua maupun roda empat. ini melibatkan 9 mahasiswa dari program studi D4 Manajemen Informatika yang menjadi bagian dari Pembuatan Aplikasi Kasir dan Chatbot Berbasis Whatsapp pada Usaha Risol Miracle Born. Kegiatan ini dilaksanakan pada Selasa, 19 November 2024, bertempat di Ruko Miracle Born. Data kegiatan dikumpulkan melalui beberapa metode, yaitu wawancara untuk mengetahui informasi dari pemilik usaha, observasi langsung untuk memahami alur kerja dan kondisi operasional, serta dokumentasi berupa foto dan catatan lapangan.



**Gambar 1.** Dokumentasi Wawancara Dengan Pemilik Risol Miracle Born

## HASIL DAN PEMBAHASAN

Dalam aktivitas ini telah dibuat dua produk, yaitu aplikasi kasir dan chatbot berbasis WhatsApp, yang dirancang untuk mendukung operasional usaha Risol Miracle Born. Aplikasi kasir merupakan sebuah perangkat lunak yang digunakan untuk membantu pelaku usaha dalam mencatat transaksi penjualan secara digital. Fungsinya mencakup pencatatan transaksi harian, pengelolaan laporan keuangan, dan pemantauan data penjualan dengan lebih efisien. Chatbot Berbasis Whatsapp adalah program otomatis berbasis kecerdasan buatan (AI) yang dirancang untuk berkomunikasi dengan pengguna melalui platform WhatsApp. Chatbot ini bertujuan untuk memfasilitasi proses interaksi antara bisnis dan pelanggan, seperti menjawab pertanyaan, memberikan informasi produk, hingga mendukung proses penjualan.

Aplikasi kasir UMKM Risol Miracle Born merupakan sebuah perangkat lunak yang digunakan untuk membantu pelaku usaha dalam mencatat transaksi penjualan secara digital. Fungsinya mencakup pencatatan transaksi harian, pengelolaan laporan keuangan, dan pemantauan data penjualan dengan lebih efisien. Berikut adalah tampilan utama aplikasi kasir yang mencakup beberapa menu bar, yaitu File, Master, Transaksi, Laporan, dan Utility.



**Gambar 2.** Tampilan Utama Aplikasi Kasir

Berikut adalah tampilan menu item pada menu bar File, yang terdiri dari Login, Logout, dan Keluar. Menu Login digunakan oleh pengguna untuk masuk ke dalam aplikasi, Logout untuk keluar dari akun pengguna tanpa menutup aplikasi, dan Keluar untuk menutup aplikasi sepenuhnya.



**Gambar 3.** Tampilan Menu Item Pada Menu Bar File

Berikut adalah tampilan login pada aplikasi kasir, dimana pengguna dapat memasukkan kode akun dan password yang sudah terdaftar di database admin. Pada tombol login digunakan untuk mengakses aplikasi, sedangkan tombol cancel berfungsi untuk membatalkan proses login.



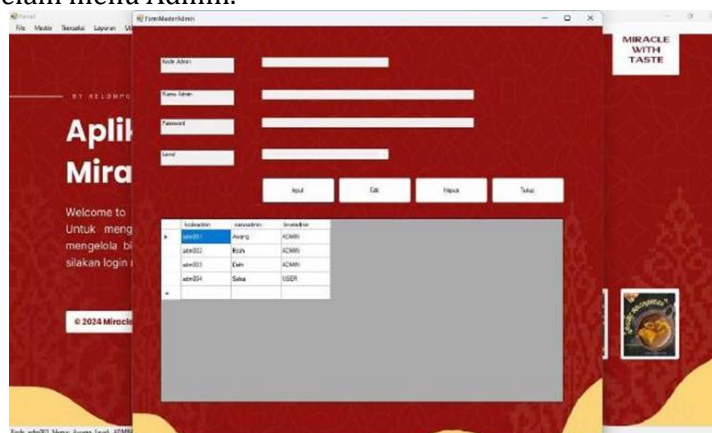
**Gambar 4.** Tampilan Login

Berikut adalah tampilan menu item pada menu bar Master yang terdiri dari Admin, Pelanggan, dan Barang. Menu Admin digunakan untuk menyimpan data admin, menu Pelanggan untuk menyimpan data pelanggan, dan menu Barang untuk menyimpan data barang.



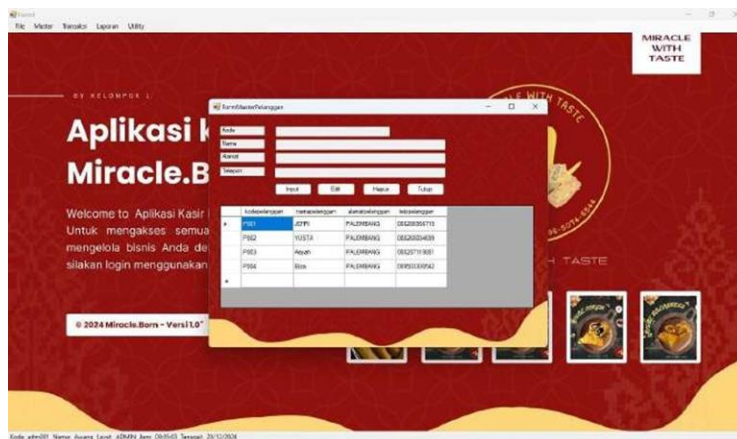
**Gambar 5.** Tampilan Menu Item Pada Menu Bar Master

Berikut adalah tampilan menu Admin pada aplikasi kasir. Dalam menu ini, pengguna dapat menambahkan admin dan user menggunakan tombol Input, mengedit data admin dan user menggunakan tombol Edit, serta menghapus admin dan user menggunakan tombol Hapus. Menu Admin memiliki dua level akses, yaitu Admin dan User, yang memiliki perbedaan hak akses. Level Admin dapat mengakses seluruh menu dalam aplikasi, sedangkan level User hanya dapat mengakses menu selain menu Admin.



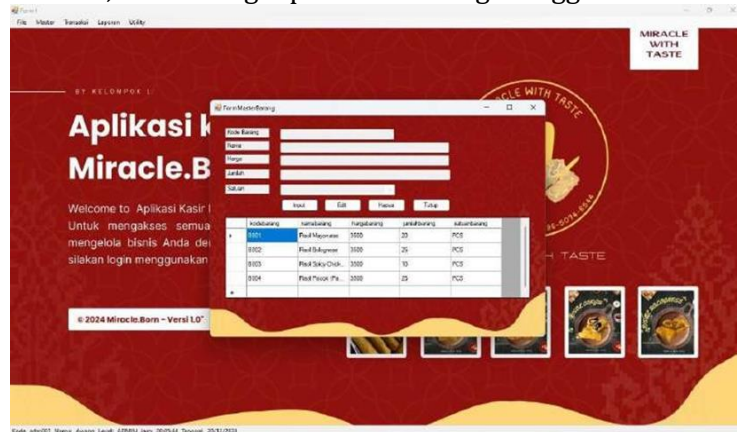
**Gambar 6.** Tampilan Menu Admin

Berikut adalah tampilan menu Pelanggan pada aplikasi kasir. Dalam menu ini, pengguna dapat menambahkan data pelanggan menggunakan tombol Input, mengedit data pelanggan menggunakan tombol Edit, serta menghapus data pelanggan menggunakan tombol Hapus.



**Gambar 7.** Tampilan Menu Pelanggan

Berikut adalah tampilan menu Barang pada aplikasi kasir. Dalam menu ini, pengguna dapat menambahkan data barang menggunakan tombol Input, mengedit data barang menggunakan tombol Edit, serta menghapus data barang menggunakan tombol Hapus.



**Gambar 8.** Tampilan Menu Barang

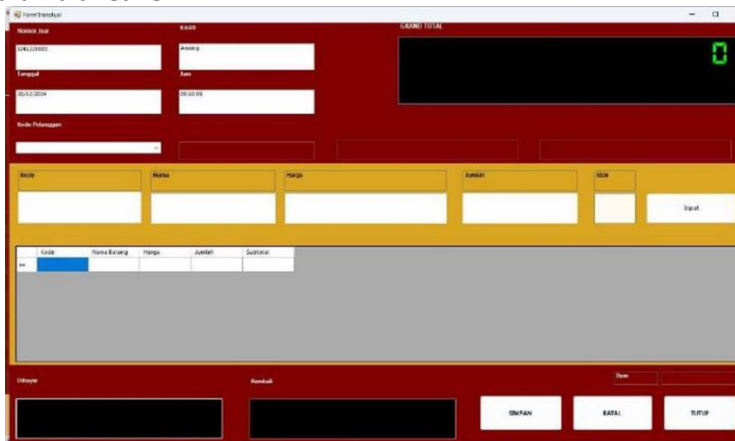
Berikut adalah tampilan menu item dari menu bar transaksi yang memiliki satu menu yaitu penjualan. Menu penjualan digunakan untuk menyimpan data transaksi.



**Gambar 9.** Tampilan Menu Item Pada Menu Bar Transaksi

Pada menu transaksi aplikasi kasir, pengguna dapat mencatat transaksi yang sedang berlangsung. Ketika pengguna masuk ke aplikasi menggunakan akun terdaftar, nama akun tersebut akan otomatis tercatat di bagian kasir. Selanjutnya, pada kolom kode pelanggan terdapat combo-box yang memungkinkan kasir memilih pelanggan yang sedang melakukan transaksi. Setelah dipilih, data pelanggan akan muncul secara otomatis. Pada kolom kode barang, kasir dapat memasukkan kode barang dan menekan tombol "Enter". Data barang, seperti "nama",

"harga", dan "stok", akan terisi secara otomatis. Setelah itu, kasir dapat memasukkan jumlah item yang dibeli dan menekan tombol "Input". Data barang yang dibeli akan otomatis tersimpan dalam database. Jika pelanggan ingin membeli item lainnya, kasir dapat memasukkan kode barang kembali untuk menambah transaksi. Pada kolom "Dibayar", kasir dapat memasukkan jumlah uang yang telah dibayar oleh pelanggan, dengan ketentuan jumlah uang tidak boleh kurang dari total pembayaran. Setelah itu, tekan "Enter" dan jumlah uang kembali akan muncul secara otomatis pada kolom "Kembali". Terakhir, klik "Simpan", dan sebuah message box akan muncul untuk mencetak struk transaksi.



**Gambar 10.** Tampilan Menu Transaksi

Berikut adalah tampilan saat melakukan transaksi, yaitu pembelian risol mayonaise dan bolognese. Setelah data transaksi disimpan, akan muncul message box yang menampilkan pertanyaan, "Apakah Anda ingin mencetak struk?".



**Gambar 11.** Tampilan Saat Melakukan Transaksi

Berikut tampilan saat mencetak struk untuk transaksi diatas.



**Gambar 12.** Tampilan Nota Penjualan

Berikut adalah tampilan dari menu item pada menu bar laporan yang terdiri dari laporan penjualan dan laporan master.



**Gambar 13.** Tampilan Menu Item Pada Menu Bar Laporan

Berikut adalah tampilan menu laporan penjualan pada aplikasi kasir. Menu laporan penjualan terdiri dari tiga laporan, yaitu laporan harian, mingguan, dan bulanan. Pada laporan harian, pengguna dapat memasukkan tanggal dan kemudian klik tombol "Cetak" untuk melihat laporan penjualan harian. Pada laporan mingguan, pengguna dapat memilih tanggal awal dan tanggal akhir, lalu klik tombol "Cetak" untuk mencetak laporan mingguan sesuai dengan tanggal yang dipilih. Pada laporan bulanan, pengguna dapat memasukkan bulan dan tahun, lalu menekan tombol "Cetak" untuk mencetak laporan bulanan penjualan.



**Gambar 14.** Tampilan Menu Laporan Penjualan

Berikut adalah tampilan dari laporan penjualan harian, mingguan, dan bulanan.

LAPORAN PENJUALAN HARIAN					LAPORAN PENJUALAN MINGGUAN				
Miracle Born 20/12/2024					Miracle Born 20/12/2024				
Tanggal: 19/12/2024									
KODE	NAMA	HARGA	JUMLAH	TOTAL	Kode Barang	Nama Barang	Harga	Jumlah	Total
0001	BISCU	2.500	18	Rp 122.000	0001	BISCU	2.500	18	Rp 122.000
0002	Spicy	3.000	6	Rp 18.000	0002	Spicy	3.000	6	Rp 18.000
0003	Risol Spicy Chicken	2.500	15	Rp 37.500	0003	Risol Spicy Chicken	3.500	18	Rp 63.000
<b>Grand Total</b>				<b>Rp 167.500</b>	<b>Grand Total</b>				<b>Rp 243.000</b>

LAPORAN PENJUALAN BULANAN				
Miracle Born 20/12/2024				
BULAN: DESEMBER TAHUN: 2024				
KODE	NAMA	HARGA	JUMLAH	TOTAL
0001	BISCU	2.500	43	Rp 107.500
0002	Spicy	3.000	10	Rp 30.000
0003	Risol Spicy Chicken	3.500	10	Rp 35.000
0004	Risol Pisco (Pisang Cakir Kefir)	3.500	4	Rp 14.000
<b>GRAND TOTAL</b>				<b>Rp 186.500</b>

**Gambar 15.** Tampilan Laporan Penjualan Harian, Mingguan, dan bulanan

Berikut adalah tampilan menu laporan data master pada aplikasi kasir. Menu laporan data master terdiri dari tiga laporan, yaitu laporan admin, pelanggan, dan barang. Pengguna dapat menekan tombol "ADMIN" untuk melihat laporan data admin, menekan tombol "PELANGGAN" untuk melihat laporan data pelanggan, dan setelah itu menekan tombol "BARANG" untuk melihat data barang.



**Gambar 16.** Tampilan Menu Laporan Data Master

Berikut adalah tampilan laporan data admin, pelanggan, dan barang pada aplikasi kasir.

LAPORAN DATA ADMIN MIRACLE BORN			LAPORAN DATA PELANGGAN MIRACLE BORN			
Jl. Sungai Sakang, Ilir Banteng, Palembang			Jl. Sungai Sakang, Ilir Banteng, Palembang			
19/12/2024			19/12/2024			
KODE	NAMA	LEVEL	KODE	NAMA	ALAMAT	TELEPON
ada001	Aseng	ADMIN	P001	DEFEI	PALEMBANG	08158896818
ada002	Erah	ADMIN	P002	TUSILA	PALEMBANG	08126904899
ada003	Della	ADMIN	P003	Arifah	PALEMBANG	08128119611
ada004	Satia	USER	P004	Ella	PALEMBANG	08970300042

LAPORAN DATA BARANG MIRACLE BORN				
Jl. Sungai Sakang, Ilir Banteng, Palembang				
19/12/2024				
KODE	NAMA	HARGA	STOK	SATUAN
B001	Biskit Melayana	2.500	20	PCS
B002	Biskit Bolognese	3.500	25	PCS
B003	Biskit spicy Chicken	3.500	10	PCS
B004	Biskit Pisang (Pisang Colibri) Ko	3.500	20	PCS

**Gambar 17.** Tampilan Laporan Data Admin, Pelanggan, dan Barang

Berikut adalah tampilan menu item dari menu bar utility yang memiliki satu menu yaitu ganti password. Menu ganti password digunakan untuk mengganti password bagi pengguna yang sedang login ke aplikasi.



**Gambar 18.** Tampilan Menu Item Pada Menu Bar Utility

Berikut tampilan menu "Ganti Password" pada aplikasi kasir. Pengguna yang sedang login dapat memasukkan password lama pada kolom "Password Lama" dan password baru pada kolom "Password Baru". Setelah itu, konfirmasi password dengan memasukkan password baru pada kolom "Konfirmasi Password Baru". Klik tombol "Update" untuk mengganti password, atau tombol "Cancel" untuk membatalkan proses ganti password.



**Gambar 19.** Tampilan Pada Menu Ganti Password

## KESIMPULAN

Pengembangan Aplikasi Kasir dan Chatbot melalui WhatsApp pada Usaha Risol Miracle Born telah memberikan dampak positif yang signifikan terhadap pengelolaan usaha. Aplikasi kasir membantu mencatat transaksi dengan lebih cepat dan akurat, dan chatbot WhatsApp mampu meningkatkan kecepatan respon terhadap pelanggan, sehingga memperbaiki pelayanan dan hubungan dengan pelanggan. Implementasi teknologi ini menunjukkan bahwa digitalisasi memiliki peran signifikan dalam meningkatkan efisiensi operasional UMKM. Solusi ini tidak hanya relevan bagi Miracle Born, tetapi juga diharapkan dapat diadopsi oleh UMKM lain yang menghadapi masalah dan tantangan serupa.

## REFERENSI

- Gusmiarti, I. (2024). *27 Juta UMKM Telah Go Digital Hingga 2023*. GoodStats Data. Retrieved November 22, 2024, from <https://data.goodstats.id/statistic/27-juta-umkm-telah-go-digital-hingga-2023-gXpaM>.
- Hanif, L. (2024, Oktober 28). *Visual Basic: Definisi, Fitur, Download dan Contohnya*. Rumahweb. Retrieved November 22, 2024, from <https://www.rumahweb.com/journal/visual-basic-adalah/>
- Indonesia, P. R. (2008). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah*. PPID UNUD. Retrieved November 22, 2024, from [https://ppid.unud.ac.id/img/admin/page\\_attc/a16a3dba809cb5346a0cbf2c](https://ppid.unud.ac.id/img/admin/page_attc/a16a3dba809cb5346a0cbf2c).
- Kementerian Keuangan Republik Indonesia (2024). Retrieved November 22, 2024, from <https://djpb.kemenkeu.go.id/kppn/lubuksikaping/id/datapublikasi/artikel/3134-kontribusi-umkm-dalam-perekonomianindonesia.html#:~:text=Menurut%20Undang%20Undang%20Nomor%2020,sebagaimana%20diatur%20dalam%20undang%20Undang>.
- Maulana, M. (2024). *SQL Adalah: Fungsi & Profesi Apa yang Membutuhkannya*. ITBOX. Retrieved Desember 05, 2024, from <https://itbox.id/blog/sql-adalah/>.
- Rijki, A. M., Rosilawati, W., & Supaijo, S. (2024). Pengaruh pengalaman usaha dan strategi promosi viral terhadap peningkatan penjualan produk usaha mikro kecil ditinjau dari perspektif bisnis Islam (Studi pada usaha mikro kecil kuliner di Kota Bandar Lampung). *Digital Bisnis: Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen dan E-Commerce*, 3(2), 192–208.

- Shetty, A. (2024). *Chatbot WhatsApp – Panduan Utama untuk tahun 2024*. yellow.ai. Retrieved Desember 05, 2024, from <https://yellow.ai/id/blog/whatsapp-chatbot/>
- Waluyo, D. (2024). *UMKM Indonesia Makin Kuat: Program Level Up 2024 Siap Dorong Digitalisasi Bisnis*. Indonesia.go.id. Retrieved November 22, 2024, from <https://indonesia.go.id/kategori/editorial/8587/umkm-indonesia-makin-kuatprogram-level-up-2024-siap-dorong-digitalisasi-bisnis>.