

**PENINGKATAN PEMAHAMAN PETANI JAMUR TERKAIT ETIKA BISNIS MELALUI PENERAPAN ILMU KEWIRAUSAHAAN, MANAJEMEN BISNIS, HUKUM, DAN SASTRA**

Mohammad Ziad Anwar<sup>1)</sup>, L. Jatmiko Jati<sup>2)</sup>, Muhlisin Muhlisin<sup>3)</sup>, Adinda Mutia Gani<sup>4)</sup>, Bidari Andaru Widhi<sup>5)</sup>, Baiq Sulis Eka Zahidah<sup>6)</sup>, Diachi Azli Anisah Azis<sup>7)</sup>

1), 2), 6), 7) Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Bumigora

3), 5) Program Studi Sastra Inggris, Fakultas Ilmu Budaya, Universitas Bumigora

4) Program Studi Hukum, Fakultas Hukum, Universitas Bumigora

E-Mail:

[ziad@universitasbumigora.ac.id](mailto:ziad@universitasbumigora.ac.id)<sup>1)</sup>, [jatmiko@universitasbumigora.ac.id](mailto:jatmiko@universitasbumigora.ac.id)<sup>2)</sup>,  
[muhlisin@universitasbumigora.ac.id](mailto:muhlisin@universitasbumigora.ac.id)<sup>3)</sup>, [adinda@universitasbumigora.ac.id](mailto:adinda@universitasbumigora.ac.id)<sup>4)</sup>,  
[bidari@universitasbumigora.ac.id](mailto:bidari@universitasbumigora.ac.id)<sup>5)</sup>, [2203010124@universitasbumigora.ac.id](mailto:2203010124@universitasbumigora.ac.id)<sup>6)</sup>,  
[2203010098@universitasbumigora.ac.id](mailto:2203010098@universitasbumigora.ac.id)<sup>7)</sup>

**Submitted:**

18-02-2024

**Accepted:**

16-04-2024

**Published:**

30-04-2024

**ABSTRAK**

Pemahaman tentang etika bisnis masih menjadi isu yang muncul di kalangan pengusaha di bidang pertanian. Etika bisnis memiliki relevansi yang erat dengan berbagai ilmu. Dalam dunia kewirausahaan, etika bisnis membantu petani jamur mengenali peluang pasar, mengembangkan strategi pemasaran, dan meningkatkan efisiensi produksi. Dengan menerapkan prinsip-prinsip manajemen bisnis, mereka dapat merencanakan dan mengelola sumber daya dengan lebih baik, termasuk pengelolaan keuangan dan sumber daya manusia. Pemahaman hukum juga sangat penting dalam melindungi hak dan kewajiban petani, baik dalam hal perjanjian kontrak dengan pembeli maupun dalam menjaga keamanan produk. Selain itu, pemahaman sastra dapat membantu petani jamur mengembangkan kemampuan komunikasi mereka, baik dalam berinteraksi dengan pelanggan maupun dalam merancang materi pemasaran yang efektif. Selanjutnya, mitra kegiatan ini yaitu bisnis pertanian Usaha Dagang Antum Jamur yang berlokasi di jalan pagutan, kec. Batukliang, Kabupaten Lombok Tengah, Nusa Tenggara Barat. Kegiatan ini bertujuan untuk memberikan kesadaran akan moral dan memberikan batasan kepada para pelaku bisnis agar dalam melakukan bisnisnya bisa bersikap baik, sehingga tidak melakukan sesuatu hal yang bisa merugikan banyak pihak yang ada hubungannya dengan bisnis tersebut. Kegiatan ini dilakukan dengan metode *Participatory Action Research* (PAR). Wawasan owner tentang etika bisnis masih rendah sebelum dilaksanakannya kegiatan edukasi oleh tim pengabdian dan setelah dilaksanakannya kegiatan edukasi maka dapat terlihat peningkatan pemahaman yang pesat dari owner Antum Jamur. Hal tersebut terbukti dari pre test dan post test yang diisi oleh owner Antum Jamur.

**Kata kunci:** etika bisnis; kewirausahaan; manajemen bisnis; hukum; sastra

**ABSTRACT**

*Understanding business ethics is still an emerging issue among entrepreneurs in the agricultural sector. Business ethics has close relevance to various sciences. In the world of entrepreneurship, business ethics helps mushroom farmers recognize market opportunities, develop marketing strategies, and increase production efficiency. By applying business management principles, they can better plan and manage resources, including financial and human resource management. Understanding the law is also very important in protecting the rights and*

**Corresponding**

**Author:**

Mohammad

Ziad Anwar

*obligations of farmers, both in terms of contractual agreements with buyers and in maintaining product safety. In addition, understanding literature can help mushroom farmers develop their communication skills, both in interacting with customers and in designing effective marketing materials. Furthermore, the partner of this activity is the agricultural business Antum Mushroom Trading Business which is located on Jalan Pagutan, sub-district. Batukliang, Central Lombok Regency, West Nusa Tenggara. This activity aims to provide moral awareness and provide boundaries to business people so that when conducting their business they can behave well, so that they do not do anything that could harm many parties related to the business. This activity was carried out using the participatory action research (PAR) method. The owner's insight into business ethics was still low before the educational activities were carried out by the service team and after the educational activities were carried out, it was possible to see a rapid increase in understanding from the owner of Antum Mushroom. This was proven from the pre-test and post-test completed by the owner of Antum Mushroom.*

**Keywords:** *business ethics; entrepreneurship; business management; law; literature*

## PENDAHULUAN

Keterlibatan seluruh individu dan kelompok masyarakat dalam kegiatan ekonomi sangat vital karena ekonomi negara akan kuat jika dibangun dan didukung oleh ekonomi individu dan Masyarakat yang kuat. Maka ekonomi kerakyatan itu harus dibangun dari individu dan masyarakat sebagai pelaku ekonomi didalamnya. Masyarakat harus berinovasi dalam menciptakan usaha-usaha baru dalam hal kegiatan ekonomi. Semakin banyak wirausahawan maka akan membantu pertumbuhan ekonomi dengan teknologi, produk, serta layanan inovatif yang dimilikinya. Manfaat lain dari lahirnya banyak wirausahawan adalah peluang terbukanya lapangan kerja baru yang pada gilirannya nanti membantu meningkatkan pendapatan nasional (Gamedia, 2024).

Permasalahan dilapangan yang kerap ditemukan dalam suatu dunia usaha maupun UMKM adalah kurangnya pada hal menejemen dan juga pemahanan etika dalam berbisnis. Untuk menjadi wirausahawan yang handal tentunya harus memiliki komptensi dalam hal menejemen usaha dan juga memiliki pemahaman tentang etika dalam bisnis. Menejemen dalam dunia usaha sangat penting untuk menunjang kelancaran dan juga keberlansungan dunia usaha. Menejemen atau pengelolaan baik dari segi sumber daya, produk, produksi, dan juga pemasaran sangatlah vital sehingga hal ini tidak boleh dianggap sepele jika ingin dunia usaha akan terus maju dan berkembang pesat. Oleh karena itu dibutuhkan pelatihan-pelatihan dan juga training kepada usahawan-usahawan baru maupu lama yang sedang menjalankan bisnisnya. Menejemen itu ibarat sebuah inti atau mesin utama yang menggerakkan roda perusahaan dan menentukan langkah-langkah strategis guna mencapai tujuan utama dalam menjalankan sebuah usaha bisnis. Selain manajemen ada lagi hal yang tak kalah penting yang harus dipahami dan dimiliki oleh semua pelaku usaha yaitu tentang pemahaman etika dalam berbisnis atau menjalankan dunia usaha.

Etika Bisnis adalah adalah norma-norma dalam pengelolaan bisnis dan juga moralitas yang meliputi aspek sosial, ekonomki, dan universal yang dijadikan pedoman dalam melaksanakan ushaha atau pekerjaan (Binus University, 2023). Dengan memahami dan menjalankan etika bisnis dengan baik maka akan berpengaruh terhadap reputasi dan juga tingkat kepercayaan pelanggan yang pada akhirnya akan meningkatkan jumlah pelanggan dan bisa menghasilkan keuntungan yang maksimal. Dari permasalahan diatas kami dari tim PKM universitas Bumigora menyelenggarakan pelatihan kepada dunisa usaha khususnya UMKM yang bergerak pada usaha budidaya jamur yang ada di daerah Lombok Tengah. Harapan kami dengan adanya kegiatan PKM ini maka akan lebih meningkatkan produktifitas, dan layanan yang inovatif

pada usaha budidaya jamur ini. Sehingga pada akhirnya dunia usaha budidaya jamur ini bisa berkembang dan tidak hanya berkiprah ditingkat lokal, tetapi juga pada Tingkat regional dan nasional.

Purba dalam penelitiannya menyatakan bahwa UMKM adalah kegiatan ekonomi kerakyatan mandiri dari berskala kecil yang pengelolaannya dilakukan oleh kelompok masyarakat, keluarga, atau perorangan (purba, 2019). Menurut Saban Echdar dan Maryadi dalam buku *Business Ethics and Entrepreneurship: (Etika Bisnis dan Kewirausahaan, 2019)* etika bisnis adalah cara yang digunakan dan diterapkan dalam kegiatan bisnis, mencakup seluruh aspek yang berkaitan dengan perusahaan, individu, serta masyarakat.

Pada tahun 2011 Lalu Arpawan mulai merintis usahanya, ini bermula karena keputusasaan Lalu Arpawan dalam menafkahi keluarganya, dengan sisa uang Rp.50.000,00 di dompetnya, Lalu Arpawan memulai usaha budidaya jamur ini karena menurut beliau usaha ini sangat menjanjikan dan sesuai dengan uang yang dimiliki pada saat itu, apalagi dengan lingkungan disekitarnya yang begitu lembab sehingga menjadi salah satu alasan untuk terus mengembangkan usahanya. Juga dapat memudahkan masyarakat dalam memenuhi salah satu kebutuhan tambahan makanan pokok (lauk) sehingga mudah untuk ditemukan.

Kini usaha yang dirintis oleh Lalu Arpawan berkembang hingga memiliki 5 tempat budidaya jamur di rumahnya. Lalu Arpawan juga mempunyai 6 pegawai borongan termasuk dirinya yang membantunya dalam melakukan budidaya jamur. Selain usaha budidaya jamur Lalu Arpawan juga memiliki usaha lainnya seperti usaha madu trigona, pupuk organik, dan tanaman hias. Namun yang cukup terkenal dikalangan masyarakat hanya budidaya jamur ini saja.

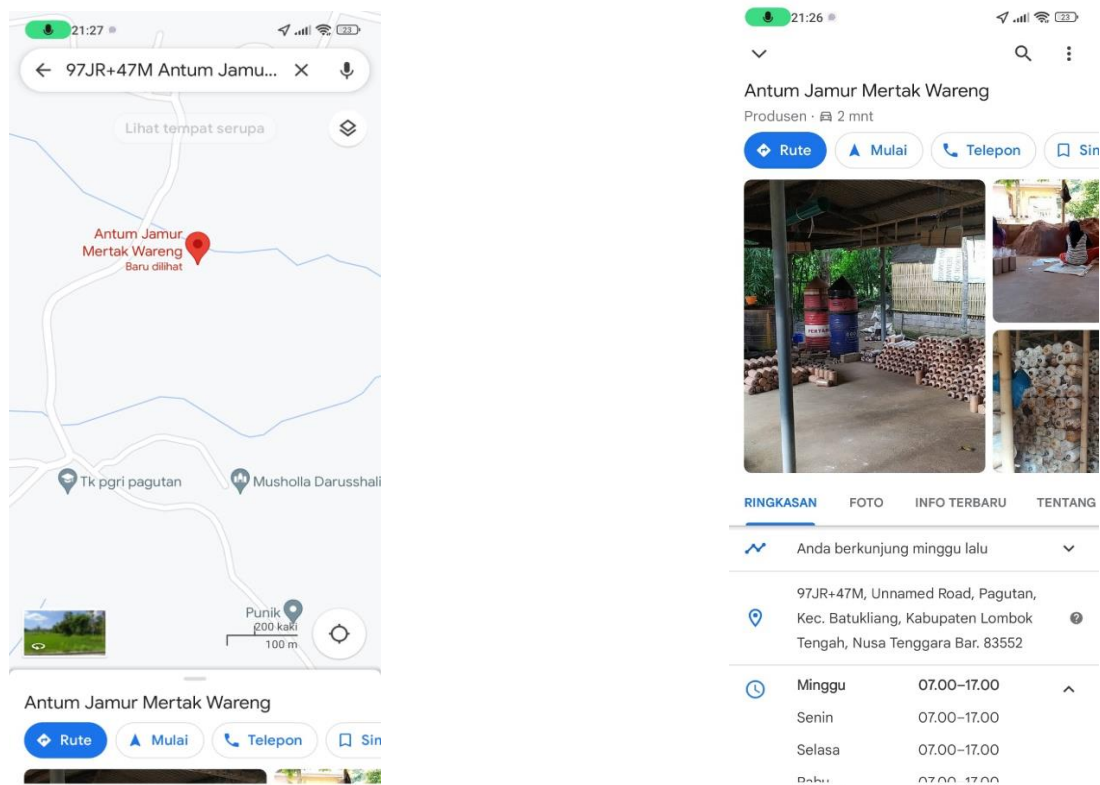


**Gambar 1.** Observasi ke Antum Jamur

Modal awal untuk mendirikan Usaha Dagang Antum Jamur sebesar Rp.50.000,00 untuk membeli serbuk kayu, kalsium (kapur pertanian), kantong plastik, minyak tanah dan kayu bakar. Untuk menggaji karyawannya Usaha Dagang Antum Jamur mengeluarkan dana sebesar Rp.150,00/baglog, dalam sehari bisa membuat 50-100 baglog/karyawan. Dengan harga jual Rp.18.000/Kg dan bisa terjual sekitar 15 Kg/hari. Usaha Dagang Antum Jamur mendapatkan penghasilan rata-rata Rp.180.000,00/hari hingga Rp.5.400.000,00/bulan yang belum dikurangi dengan gaji pegawai serta alat dan bahan yang digunakan.

Pada tahun 2023, pesaing dalam bidang budidaya jamur di Batukliang ini baru ada 3 pesaing dan itu pun mereka baru merintis usahanya. Jadi dapat disimpulkan bahwa budidaya jamur yang ada di Batukliang baru sedikit dan ini merupakan salah satu peluang usaha yang cukup besar pada saat ini.

Nama Usaha	: UD Antum Jamur
Nama pemilik	: Lalu Arpawan
Bidang Usaha	: Agribisnis Budidaya Jamur Tiram Putih dan Coklat
Lokasi	: Jalan Pagutan Kecamatan Batukliang Kabupaten Lombok Tengah



**Gambar 2.** Lokasi Antum Jamur

Usaha Dagang Antum Jamur yang berlokasi di jalan pagutan, kec. Batukliang, Kabupaten Lombok Tengah, Nusa Tenggara Barat, merupakan salah satu Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) yang bergerak dibidang agribisnis budidaya jamur tiram putih dan coklat. Usaha Dagang Antum Jamur menjual beragam jenis jamur tiram baik putih maupun coklat, bisa dibeli grosir maupun perkilo, jika membeli grosir biasanya harga yang ditaksir bisa lebih murah daripada harga perkilonya. Usaha Dagang Antum Jamur beroperasi setiap hari mulai dari pukul 07.00-17.00 WITA dan tutup pada hari-hari besar islam saja. Tidak hanya menjual dan produksi jamur saja, Usaha Dagang Antum Jamur juga menjual beragam tanaman hias dan madu trigona. Akan tetapi, pada *study* kasus kali ini, Tim PKM hanya berfokus pada produksi budidaya jamur saja karena budidaya jamur ini yang sudah berjalan lama dan cukup terkenal dikalangan masyarakat setempat.

Tim Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) menilai ada sebuah kebutuhan akan edukasi tentang etika bisnis kepada para pelaku bisnis bertujuan untuk memberikan kesadaran akan moral dan memberikan batasan kepada para pelaku bisnis agar dalam melakukan bisnisnya bisa bersikap baik, sehingga tidak melakukan sesuatu hal yang bisa merugikan banyak pihak yang ada hubungannya dengan bisnis tersebut. Dengan harapan para pelaku bisnis bisa menerapkan etika bisnis yang telah didapat kepada para konsumen atau pihak bisnis yang terlibat.

Pemahaman petani jamur tentang etika bisnis melalui penerapan ilmu kewirausahaan, manajemen bisnis, hukum, dan sastra merupakan fondasi penting dalam mengembangkan industri jamur secara berkelanjutan. Pertama, pemahaman kewirausahaan membantu petani jamur mengenali peluang pasar, mengembangkan strategi pemasaran, dan meningkatkan efisiensi produksi. Dengan menerapkan prinsip-prinsip manajemen bisnis, mereka dapat merencanakan dan mengelola sumber daya dengan lebih baik, termasuk pengelolaan keuangan dan sumber daya manusia. Keterampilan ini penting untuk meningkatkan produktivitas dan daya saing usaha jamur.

Kemudian, pemahaman hukum sangat penting dalam melindungi hak dan kewajiban petani jamur, baik dalam hal perjanjian kontrak dengan pembeli maupun dalam menjaga keamanan produk. Pengetahuan tentang regulasi hukum juga membantu mereka memastikan kepatuhan terhadap standar sanitasi dan keamanan pangan, yang krusial dalam industri makanan. Selain itu, pemahaman sastra dapat membantu petani jamur mengembangkan kemampuan komunikasi mereka, baik dalam berinteraksi dengan pelanggan maupun dalam merancang materi pemasaran yang efektif.

Dengan menyatukan pemahaman tentang kewirausahaan, manajemen bisnis, hukum, dan sastra, petani jamur dapat mengoptimalkan operasi mereka secara holistik. Mereka tidak hanya menjadi pengusaha yang sukses secara finansial tetapi juga membangun reputasi sebagai pelaku bisnis yang bertanggung jawab dan beretika. Melalui pendekatan ini, industri jamur dapat terus berkembang secara berkelanjutan, memberikan manfaat ekonomi yang signifikan sambil memperhatikan dampak sosial dan lingkungan.

### METODE

Pelaksanaan pengabdian masyarakat untuk petani jamur demi meningkatkan kegiatan UMKM dilakukan pada 17 November 2023 melalui penerapan metode *participatory action research* (PAR). Metode yang digunakan sangat efektif dan terbukti bahwa akan menciptakan keunggulan mutu dan jaminan untuk petani jamur dalam meningkatkan brand. Jika untuk menaikkan kualitas citra produksi, maka metode PAR eksplanatif dapat berpartisipasi untuk memfasiliasi masyarakat untuk menganalisis kebutuhan, kendala yang ada di lapangan dan pemecahan masalah sebelum melakukan aksi ke lapangan untuk mencari sample produktivitas UMKM.

Dengan memanfaatkan riset konvensional yang semakin berkembang, metode PAR dalam melaksanakan kegiatan memiliki banyak cara untuk mengumpulkan data di lapangan dan menganalisis seperti mencari data dengan bercerita (*sharing*) forum dilakukan dengan berdiskusi duduk bersila dan melingkar saling bertukar problematika dan bagaimana pemecahan masalah, wawancara (*interview*) bertujuan untuk mengetahui sejauh mana perkembangan UMKM dan terdapat faktor yang kurang menguntungkan untuk peningkatan citra produksi serta diskusi kelompok (FGD) untuk menunjang kestabilan perkembangan UMKM. Dalam penerapan metode PAR terdapat 3 langkah yaitu perencanaan, pelaksanaan dan evaluasi seperti yang di gambarkan pada bagan dibawah ini.



**Gambar 3.** Langkah kegiatan *Participatory Action Research*

## HASIL DAN PEMBAHASAN

Edukasi etika bisnis oleh tim pengabdian bisa menjadi salah satu peluang yang besar bagi keberlangsungan UMKM, seperti ketika pemilik UMKM belum mengenal etika bisnis dengan adanya edukasi oleh tim pengabdian pemilik UMKM bisa tau bahkan bisa menerapkannya kepada pelaku bisnis lainnya, ini juga bisa dilakukan untuk meningkatkan *brand* (citra) UMKM dimata masyarakat, bisa menambah konsumen, bisa menambah laba UMKM, serta menjadi kepuasan tersendiri bagi pemilik UMKM untuk terus meningkatkan atau menerapkan etika bisnis itu sendiri. Untuk melihat dampak yang di hasilkan dari kegiatan ini, tim pengabdian memberikan dokumen *pre-test* sebelum kegiatan untuk mengukur sejauh mana pemahaman owner Antum Jamur pada etika bisnis dan akan memberikan *post-test* di akhir kegiatan untuk mengukur dampak dari kegiatan ini.

**PRE TEST**  
**EDUKASI ETIKA BISNIS OLEH MAHASISWA**  
**UNIVERSITAS BUMIGORA**

Nama : LALU ARPAWAN  
Umur : 42 - TAHUN  
Jenis Usaha : BUDIDAYA JAMUR TIRAMA, UD. ALUM BAKAR  
Alamat Usaha : BATUKLIANG LOMBOK TERANG  
Pelaksanaan : pukul 14-00 ... JIBR WITA

No	Pernyataan	Ya	Tidak
1.	Saya mengetahui apa yang dimaksud dengan "etika bisnis"		✓
2.	Saya mengetahui apa tujuan etika bisnis		✓
3.	Saya mengetahui fungsi etika bisnis		✓
4.	Saya mengetahui siapa saja mitra bisnis saya	✓	
5.	Saya mengetahui siapa pesaing bisnis saya	✓	
6.	Saya menyadari arti penting etika bisnis	✓	
7.	Saya paham bahwa mengenalkan usaha ke masyarakat itu penting	✓	
8.	Saya menyadari penting untuk menjalankan usaha berdasarkan etika bisnis		✓

..... Batukliang ..... 02 Agustus 2023

*Lalu Arpan*  
(Lalu Arpan)



**Gambar 4.** Pengisian *pre-test*

Adapun item-item penting yang di tanyakan tim pengabdian saat wawancara dan pengisian dokumen *pre-test* yaitu:

1. Apakah bapak mengetahui apa itu etika bisnis?
2. Apakah bapak mengetahui tujuan dari etika bisnis?
3. Apakah bapak mengetahui manfaat dari etika bisnis?
4. Apakah bapak menyadari arti penting etika bisnis?
5. Apakah bapak mengetahui siapa saja mitra bisnisnya?
6. Apakah bapak mengetahui siapa saja pesaing bisnisnya?
7. Apakah bapak menyadari pentingnya menjalankan usaha berdasarkan etika bisnis?
8. Apakah bapak paham bahwa mengenalkan usaha ke masyarakat itu penting?

Adapun jawaban atas pertanyaan-pertanyaan yang diajukan oleh tim pengabdian yaitu:

1. Apa itu etika bisnis? saya tidak pernah mendengarnya
2. Etika bisnis saja saya tidak tahu apalagi tujuannya
3. Tidak tahu
4. Tidak tahu
5. Mitra bisnis saya ya saya sendiri
6. Oooo jelas, saya tahu di batukliang ini pesaing bisnis saya baru ada 2 yaitu ada di dusun kembang kerrang dan dusun mertak paok.

7. Saya rasa tidak begitu penting selagi bisa diterima di masyarakat dan di pasar semua aman-aman saja
8. Saya paham karena kalo tidak dikenalkan di masyarakat, ya usaha saya tidak jalan dong jadinya tidak laku-laku nanti jamur saya.

Berangkat dari pertanyaan-pertanyaan yang diajukan oleh tim pengabdian ternyata pemilik UD Antum Jamur belum mengenal etika bisnis. Selain itu pemahaman owner Antum Jamur belum maksimal terkait bisnis itu sendiri meskipun dasar-dasar bisnis sudah bagus. Akan tetapi setelah mahasiswa memberikan edukasi, pemilik UD Antum Jamur sedikit demi sedikit mengetahui etika bisnis, manfaat etika bisnis, tujuan etika bisnis serta menyadari pentingnya suatu etika bisnis.

Tim pengabdian memberikan edukasi bahwa etika bisnis merupakan pengetahuan tentang tata cara ideal dalam menjalankan dan mengelola bisnis dengan memperhatikan norma serta moralitas yang berlaku secara universal, ekonomi, dan sosial. Etika bisnis juga diartikan sebagai pedoman dalam menentukan benar atau tidaknya suatu tindakan dan perilaku yang dilakukan oleh perusahaan bahkan UMKM dalam menjalankan bisnis atau usahanya. Etika bisnis sebagai etika profesi membahas berbagai prinsip, kondisi dan masalah yang terkait dengan praktek bisnis yang baik dan etis. Etika bisnis bisa menjadi sangat subversif dikarenakan ia mengunggah, mendorong dan membangkitkan kesadaran masyarakat untuk tidak dibodoh-bodohi, dirugikan, dan diperlakukan secara tidak adil dan tidak etis oleh praktrek bisnis pihak mana pun. Etika bisnis juga berbicara mengenai sistem ekonomi yang sangat menentukan etis tidaknya suatu praktek bisnis.

Tim pengabdian menjelaskan ada beberapa hal yang perlu diperhatikan dalam menciptakan iklim etika bisnis yang baik yaitu pengendalian diri, pengembangan tanggung jawab sosial (*sosial responsibility*), mempertahankan jati diri dan tidak mudah untuk terombang ambing oleh pesatnya perkembangan informasi dan teknologi, serta menciptakan persaingan yang sehat. Ciri-ciri bisnis yang mempunyai etika baik diantaranya seperti tidak merugikan pebisnis atau usaha orang lain, tidak melanggar aturan hukum yang berlaku, tidak membuat suasana yang tidak kondusif pada saingan bisnisnya dan mempunyai izin usaha yang sah dan juga jelas.



**Gambar 6.** Edukasi etika bisnis

Pada tahap akhir kegiatan edukasi, tim pengabdian menjelaskan bahwa manfaat yang diberikan etika bisnis bagi pelaku usaha dalam menjalankan usaha yaitu adanya pengendalian diri, menjadi sarana untuk pengembangan jati diri, menciptakan suasana persaingan yang sehat, membantu membentuk sikap saling percaya, memperhatikan kepentingan bersama, menjaga

kenyamanan dalam berbisnis. Penerapan etika bisnis dalam berbisnis mampu menumbuhkan citra perusahaan yang baik yang pada akhirnya akan berimbas juga pada peningkatan keuntungan melalui peningkatan penjualan yang disebabkan kepercayaan dan kepuasan yang dirasakan masyarakat atau konsumen kepada perusahaan atau UMKM.

**POST TEST**  
**EDUKASI ETIKA BISNIS OLEH MAHASISWA**  
**UNIVERSITAS BUMIGORA**

Nama : LALU ARBANA  
Umur : 42 TAHUN  
Jenis Usaha : BUDI BAYA JAMUR TERASI UD ANUM JAMUR  
Alamat Usaha : BATUKELIANG LOMBOR TENGAH  
Pelaksanaan : pukul 16.00 WIB

No	Pernyataan	Ya	Tidak
1.	Saya mengetahui apa yang dimaksud dengan "etika bisnis"	✓	
2.	Saya mengetahui apa tujuan etika bisnis	✓	
3.	Saya mengetahui fungsi etika bisnis	✓	
4.	Saya mengetahui siapa saja mitra bisnis saya	✓	
5.	Saya mengetahui siapa pesaing bisnis saya	✓	
6.	Saya menyadari arti penting etika bisnis	✓	
7.	Saya paham bahwa menjalankan usaha ke masyarakat itu penting	✓	
8.	Saya menyadari penting untuk menjalankan usaha berdasarkan etika bisnis	✓	

Batu Keliang, 15 Agustus 2023

*(Signature)*  
(... LALU ARBANA ...)

**Gambar 7.** Dokumen *post-test*

Ada beberapa cara yang dapat disarankan tim pengabdian untuk dipraktekkan Antum Jamur agar etika bisnis dapat bertahan yaitu dengan menciptakan kepercayaan perusahaan, mengembangkan kode etik yang berlaku, selalu melindungi hak-hak perorangan baik pelanggan, karyawan, maupun pimpinan, kesadaran untuk memberikan pelatihan etika terhadap karyawan, melakukan audit terhadap etika bisnis secara berkala, serta menciptakan *networking* dua arah yang baik. Berdasarkan hasil *Post-Test* yang diisi oleh *owner* Antum Jamur pasca kegiatan edukasi, dapat terlihat bahwa terdapat peningkatan yang sangat signifikan pada pemahaman *owner* Antum Jamur terkait etika bisnis secara umum.

## KESIMPULAN

Dari hasil observasi yang dilakukan oleh tim pengabdian saat dan dari keseluruhan kegiatan, dapat ditarik kesimpulan bahwa pentingnya penerapan etika bisnis menjadi jembatan agar terciptanya suatu kondisi yang diinginkan dalam kehidupan bermasyarakat, menciptakan profesionalisme, menjaga *brand* (citra) bisnis, serta tidak merugikan pelaku bisnis yang terlibat. Etika bisnis menjadi sebuah acuan dalam menjalankan bisnis demi menjaga keberlangsungan bisnis tersebut dibutuhkan etika bisnis yang tinggi. Wawasan *owner* tentang etika bisnis masih rendah sebelum dilaksanakannya kegiatan edukasi oleh tim pengabdian dan setelah dilaksanakannya kegiatan edukasi maka dapat terlihat peningkatan pemahaman yang pesat dari *owner* Antum Jamur. Hal tersebut terbukti dari *pre-test* dan *post-test* yang diisi oleh *owner* Antum Jamur.

Etika bisnis memiliki relevansi yang erat dengan berbagai ilmu. Dalam dunia kewirausahaan, etika bisnis membantu petani jamur mengenali peluang pasar, mengembangkan strategi pemasaran, dan meningkatkan efisiensi produksi. Dengan menerapkan prinsip-prinsip manajemen bisnis, mereka dapat merencanakan dan mengelola sumber daya dengan lebih baik, termasuk pengelolaan keuangan dan sumber daya manusia. Pemahaman hukum juga sangat penting dalam melindungi hak dan kewajiban petani, baik dalam hal perjanjian kontrak dengan pembeli maupun dalam menjaga keamanan produk. Selain itu, pemahaman sastra dapat

membantu petani jamur mengembangkan kemampuan komunikasi mereka, baik dalam berinteraksi dengan pelanggan maupun dalam merancang materi pemasaran yang efektif.

Tim PKM menyarankan bahwa etika bisnis hendaknya mengajak para pelaku bisnis mewujudkan citra dan manajemen bisnis yang etis agar bisnis itu pantas dimasuki oleh semua orang yang mempercayai adanya dimensi etis dalam dunia bisnis serta tanggung jawab etis bagi pelakunya.

## **REFERENSI**

Kewirausahaan, e. b. (2019). etika bisnis: pengertian, teori, prinsip dan contohnya.

Purba. (2019). pengaruh ukuran usaha dan sumber modal terhadap penerapan standar akuntansi pada usaha mikro kecil dan menengah bidang jasa atau pelayanan laundry di kecamatan makasar.

Binus University. (2023). Pengertian Etika Bisnis: Fungsi dan Contohnya.

<https://binus.ac.id/malang/2023/08/pengertian-etika-bisnis-fungsi-dan-contohnya/>

Gramedia. (2024). Pengertian Wirausaha, Karakteristik, dan Cara Menjadi Wirausaha.

<https://www.gramedia.com/literasi/pengertian-wirausaha/>