

**PENINGKATAN LITERASI ETIKA BISNIS
DI KALANGAN MAHASISWA UNIVERSITAS BUMIGORA**

Muhammad Taufik¹⁾, L. Jatmiko Jati²⁾

^{1), 2)} Program Studi Manajemen, Universitas Bumigora

E-Mail:

m.taufik@universitasbumigora.ac.id¹⁾, jatmiko@universitasbumigora.ac.id²⁾

Submitted:

01-12-2023

Accepted:

07-01-2024

Published:

17-01-2024

ABSTRAK

Kegiatan yang dilakukan pada 18 Desember 2023 ini diselenggarakan oleh Dosen Universitas Bumigora. Mahasiswa atau peserta yang terlibat dalam kegiatan ini berasal dari seluruh Angkatan di Program Studi Manajemen Universitas Bumigora. Tahap pelaksanaan kegiatan ini terdiri dari tiga tahapan yaitu perencanaan, pelaksanaan, dan refleksi. Dari keseluruhan hasil kegiatan, terdapat peningkatan literasi etika bisnis yang dimiliki oleh peserta. Hal ini dibuktikan dengan hasil *pre-test* dan *post-test*. Peserta telah memiliki pemahaman mendalam tentang konsep etika bisnis dan mendorong penerapan nilai-nilai moral dalam konteks bisnis. Tim menyadari bahwa kegiatan yang singkat ini masih perlu dilakukan dan dikembangkan. Sehingga diharapkan seluruh peserta dapat mengimplementasikan pengetahuan ini di kehidupan nyata dan terus memperdalam pemahaman tentang etika bisnis di kesempatan yang lain.

Kata kunci: literasi; etika bisnis; konsep etika bisnis.

ABSTRACT

This activity, which was carried out on December 18th 2023, was organized by Bumigora University Lecturers. Students or participants involved in this activity come from all classes in the Bumigora University Management Study Program. The implementation stage of this activity consists of three stages, namely planning, implementation and reflection. From the overall results of the activity, there was an increase in the participants' business ethics literacy. This is proven by the results of the pre-test and post-test. Participants have a deep understanding of the concept of business ethics and encourage the application of moral values in a business context. The team realized that this short activity still needed to be carried out and developed. So, it is hoped that all participants can implement this knowledge in real life and continue to deepen their understanding of business ethics at other opportunities.

Key words: literacy; business ethics; business ethics concept.

Corresponding

Author:

Muhammad

Taufik

PENDAHULUAN

Di era globalisasi ini, bisnis menjadi salah satu sektor yang tumbuh pesat dan memiliki peran sentral dalam dinamika masyarakat. Mahasiswa sebagai generasi penerus memiliki tanggung jawab untuk memahami dan menerapkan etika bisnis guna menciptakan lingkungan bisnis yang berkelanjutan dan berintegritas (Hidayat, 2017). Pentingnya literasi etika bisnis di kalangan mahasiswa tidak dapat diabaikan. Sebagai calon pemimpin dan pelaku bisnis masa depan, mahasiswa perlu memahami nilai-nilai moral, kejujuran, dan tanggung jawab sosial yang

melekat dalam konteks bisnis. Peningkatan literasi etika bisnis menjadi krusial guna membentuk sikap dan perilaku yang dapat menjaga keberlanjutan ekonomi dan sosial (Bahtiar, 2023).

Melalui kegiatan ini, kami bermaksud untuk memberikan wadah bagi mahasiswa untuk meningkatkan pemahaman mereka terhadap konsep-konsep etika bisnis dan mengenalkan praktik-praktik terbaik dalam menjalankan bisnis dengan integritas. Dengan demikian, diharapkan mahasiswa dapat menjadi agen perubahan yang mampu menciptakan perubahan positif dalam dunia bisnis.

Keberhasilan peningkatan literasi etika bisnis di kalangan mahasiswa tidak hanya akan memberikan dampak positif pada perilaku bisnis mereka sendiri, tetapi juga akan menciptakan efek domino yang melibatkan masyarakat luas. Oleh karena itu, kegiatan ini diharapkan dapat menjadi langkah awal dalam membentuk generasi penerus yang mampu menghadapi tantangan bisnis dengan integritas, moralitas, dan kesadaran sosial yang tinggi.

Etika bisnis membentuk dasar moral dan nilai-nilai yang membimbing perilaku dalam konteks bisnis, memastikan keberlanjutan ekonomi yang seimbang dan bertanggung jawab (Echdar, 2019; Susanto, 2023; Alawiyah, 2023). Mahasiswa yang memahami etika bisnis memiliki landasan untuk membuat keputusan yang bermartabat, menghargai transparansi, dan menerapkan praktik bisnis berkelanjutan. Selain itu, pemahaman etika bisnis membantu mahasiswa untuk mengidentifikasi dan menyelesaikan dilema moral, membangun hubungan yang kuat dengan para pemangku kepentingan, dan memainkan peran aktif dalam menciptakan lingkungan bisnis yang adil dan beretika. Dengan demikian, pemahaman etika bisnis bukan hanya merancang dasar untuk perilaku yang integritas dalam karir bisnis, tetapi juga mengembangkan kepemimpinan yang berkelanjutan dan berdampak positif dalam masyarakat secara keseluruhan.

METODE

Kegiatan yang dilakukan pada 18 Desember 2023 ini diselenggarakan oleh Dosen Universitas Bumigora. Mahasiswa yang terlibat dalam kegiatan ini berasal dari seluruh Angkatan di Program Studi Manajemen Universitas Bumigora. Tahap pelaksanaan kegiatan ini mengikuti tahapan dari Mardiana (2017), berikut uraiannya:



Gambar 1. Tahapan implementasi kegiatan

Tahap perencanaan, pelaksanaan, dan refleksi dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat merupakan rangkaian proses yang integral untuk memastikan keberhasilan dan dampak positif dari suatu program pengabdian. Pada tahap perencanaan, tim pengabdian merumuskan tujuan, strategi, dan target populasi dengan cermat, mengidentifikasi masalah yang perlu diatasi, dan merancang metode pelaksanaan yang efektif. Tahap pelaksanaan melibatkan eksekusi rencana yang telah dibuat, termasuk koordinasi tim, implementasi kegiatan lapangan, dan interaksi langsung dengan masyarakat sasaran. Setelah selesai pelaksanaan, tahap refleksi menjadi kunci untuk mengevaluasi keberhasilan program, mengidentifikasi tantangan yang dihadapi, dan menarik pembelajaran berharga. Refleksi melibatkan analisis mendalam terhadap hasil, efisiensi proses, serta interaksi dengan masyarakat, sehingga pengalaman tersebut dapat memberikan landasan yang kuat untuk perbaikan dan pengembangan kegiatan pengabdian di masa depan. Dengan pendekatan ini, kegiatan pengabdian dapat menjadi lebih efektif, berkelanjutan, dan relevan dalam memenuhi kebutuhan masyarakat.

Untuk mengetahui peningkatan literasi etika bisnis, Tim menerapkan *pre-test* dan *post-test*. *Pre-test* digunakan untuk mengidentifikasi tingkat pengetahuan awal peserta terkait materi (Meidiastuti, 2022; Fadilah, 2022). Hasil *pre-test* memberikan gambaran dasar yang kemudian digunakan sebagai acuan untuk menilai sejauh mana perubahan atau peningkatan pemahaman yang dicapai setelah kegiatan selesai, yang diukur melalui *post-test*. *Post-test* dilakukan setelah peserta mengikuti serangkaian kegiatan, termasuk diskusi dan penyampaian materi (Hasnawati, 2021; Sari, 2021). Penerapan *pre-test* dan *post-test* menjadi landasan evaluasi yang sistematis untuk memastikan keberhasilan dan dampak positif dari kegiatan peningkatan literasi etika bisnis di kalangan mahasiswa Universitas Bumigora.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil

a) Perencanaan

Pada tahap perencanaan, tim pengabdian merumuskan tujuan, strategi, dan target populasi dengan cermat, mengidentifikasi masalah yang perlu diatasi, dan merancang metode pelaksanaan yang efektif. Tujuan kegiatan ini adalah meningkatkan literasi tentang etika bisnis pada kalangan mahasiswa Universitas Bumigora. Oleh karena itu, target kegiatan ini adalah mahasiswa dan harapan untuk akhir kegiatan ini adalah tercapainya pemahaman yang baik tentang etika bisnis di kalangan mahasiswa Universitas Bumigora. Untuk mengukur pemahaman dari peserta, Tim menggunakan metode *pre-test* dan *post-test*. Penerapan kedua tes ini diharapkan dapat memberikan gambaran bagi Tim untuk meninjau perkembangan dari peserta.

LEMBAR PRE TEST DAN POST TEST

Nama :

NIM :

No	Pernyataan					
		1	2	3	4	5
1	Saya memahami konsep etika bisnis dengan baik.					
2	Saya dapat mengidentifikasi dilema etika dalam bisnis.					
3	Saya mengakui pentingnya integritas dalam berbisnis.					
4	Saya tahu bagaimana menerapkan etika dalam pengambilan keputusan bisnis.					
5	Saya menyadari dampak sosial dari keputusan bisnis.					
6	Saya memahami tanggung jawab sosial perusahaan.					
7	Saya tahu cara menilai keberlanjutan suatu bisnis.					
8	Saya mampu mengidentifikasi konflik kepentingan.					
9	Saya memahami pentingnya transparansi dalam bisnis.					
10	Saya dapat menyusun kode etik bisnis secara efektif.					

Gambar 2. Format pre-test dan post-test yang diisi oleh peserta/mahasiswa

Teknik pre tes dan post tes merupakan strategi evaluasi yang efektif dalam mengukur dampak kegiatan peningkatan literasi etika bisnis di kalangan mahasiswa. Pada tahap pre tes, mahasiswa akan mengikuti tes awal untuk menilai tingkat pemahaman mereka terhadap etika bisnis sebelum terlibat dalam kegiatan. Hasil pre tes ini memberikan gambaran awal tentang pengetahuan dan persepsi mahasiswa terkait etika bisnis. Setelah kegiatan selesai, tahap post tes dilakukan untuk menilai peningkatan literasi etika bisnis yang telah diperoleh mahasiswa setelah berpartisipasi. Perbandingan hasil *pre-tes* dan *post-tes* memberikan informasi yang berharga untuk mengevaluasi efektivitas program, menunjukkan sejauh mana perubahan positif telah terjadi, dan mengidentifikasi area yang masih memerlukan perhatian lebih lanjut. Dengan

pendekatan ini, teknik pre tes dan post tes dapat menjadi alat evaluasi yang handal dalam mengukur keberhasilan kegiatan peningkatan literasi etika bisnis di kalangan mahasiswa. Pada tahap perencanaan, Tim juga menyiapkan materi atau bahan ajar yang akan disampaikan kepada peserta.

b) Pelaksanaan

Tahap pelaksanaan melibatkan eksekusi rencana yang telah dibuat, termasuk koordinasi tim, implementasi kegiatan lapangan, dan interaksi langsung dengan masyarakat sasaran. Pada tahap ini merupakan tindak lanjut dari tahap perencanaan. Tahap ini menekankan pada proses penyampaian materi yang disampaikan oleh Dosen Universitas Bumigora. Tahap pelaksanaan kegiatan ini diawali dengan proses registrasi yang dilakukan oleh mahasiswa. Registrasi diawasi oleh Tim pelaksana yang di mana pada tahap ini menjadi sangat penting karena terdapat proses pengisian identitas dan pengisian pre-test. Pengisian pre-test ini nantinya kan menjadi identifikasi awal bagi Tim dalam membaca sejauh mana pengetahuan peserta tentang etika bisnis.



Gambar 3. Proses registrasi

Hasil pre-test menunjukkan bahwa rata-rata pengetahuan peserta tentang etika bisnis masih terbatas (Skor rata-rata: 3,15 dari skala 1-5). Skor pre-test ini masih berada diangka yang wajar, karena peserta atau mahasiswa yang terlibat dalam kegiatan ini masih asing dengan istilah etika bisnis. Sehingga, diperlukannya sebuah Tindakan untuk menanamkan literasi tentang etika bisnis kepada peserta. Setelah melakukan registrasi dan pengisian pre-test. Tim melakukan proses penyampaian materi.



Gambar 4. Penyampaian materi etika bisnis

Penyampaian materi di atas dilakukan berdasarkan rancangan pembelajaran yang telah disusun khusus untuk kegiatan ini. Materi terdiri dari beberapa tema dan setiap tema memiliki sub materi. Proses pelaksanaan atau penyampaian materi ini tidak hanya menekankan pada proses diskusi, tetapi juga terdapat studi kasus dan interaksi antara Tim dan peserta. Adapun materi kegiatan peneingatan literasi etika bisnis dijabarkan sebagai berikut:

Tabel 1. Uraian materi yang disampaikan oleh Tim PKM

No	Tema Materi	Sub Materi
1	Pengenalan Etika Bisnis	<ul style="list-style-type: none">Definisi Etika BisnisRelevansi Etika Bisnis dalam Konteks Bisnis ModernPeran Etika Bisnis dalam Pengambilan Keputusan
2	Nilai dan Prinsip Etika Bisnis	<ul style="list-style-type: none">Integritas dalam BisnisTanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR)Kejujuran dan TransparansiKeadilan dan Kesenjangan
3	Dilema Etika dalam Bisnis	<ul style="list-style-type: none">Pengenalan Dilema EtikaStudi Kasus: Tantangan Moral dalam BisnisStrategi Penyelesaian Dilema Etika
4	Tanggung Jawab Etika Pemimpin Bisnis	<ul style="list-style-type: none">Peran Pemimpin dalam Membentuk Budaya Organisasi yang EtisEtika Kepemimpinan dan Pengaruhnya pada Tim dan Organisasi
5	Penerapan Etika dalam Pengambilan Keputusan Bisnis	<ul style="list-style-type: none">Metode Pengambilan Keputusan EtisEtika dalam Strategi Bisnis dan PerencanaanMeminimalkan Konflik Kepentingan
6	Pentingnya Literasi Etika Bisnis	<ul style="list-style-type: none">Meningkatkan Pemahaman Etika Bisnis di Kalangan MahasiswaHubungan Antara Etika Bisnis dan KeberlanjutanKontribusi Mahasiswa dalam Menciptakan Lingkungan Bisnis yang Etis

c) Refleksi

Refleksi melibatkan analisis mendalam terhadap hasil, efisiensi proses, serta interaksi dengan masyarakat, sehingga pengalaman tersebut dapat memberikan landasan yang kuat untuk perbaikan dan pengembangan kegiatan pengabdian di masa depan. Pada tahap ini, Tim menyebarkan lembar *post-test* yang di mana ini menjadi upaya dalam melihat perkembangan literasi etika bisnis yang dimiliki oleh mahasiswa. Rata-rata skor *post-test* berada di angka 4,60 dari skala 1-5. Angka ini menunjukkan bahwa literasi tentang etika bisnis yang dimiliki mahasiswa telah menunjukkan peningkatan yang cukup signifikan. Dengan kata lain, kegiatan ini telah dilakukan dengan baik dan efisien. Walaupun demikian, masih diperlukan tindakan lebih lanjut agar pengetahuan yang didapatkan oleh mahasiswa Universitas Bumigora tetap melekat pada benak mereka. Tim menyadari bahwa kegiatan yang singkat ini masih perlu dilakukan.

Sehingga diharapkan seluruh peserta dapat mengimplementasikan pengetahuan ini di kehidupan nyata dan terus memperdalam pemahaman tentang etika bisnis di kesempatan yang lain.

Pembahasan

Dalam kegiatan peningkatan literasi etika bisnis di kalangan mahasiswa, fokus utama adalah memberikan pemahaman mendalam tentang konsep etika bisnis dan mendorong penerapan nilai-nilai moral dalam konteks bisnis. Melalui diskusi dan interaktifitas, mahasiswa dapat menggali pemahaman lebih dalam tentang integritas, tanggung jawab sosial, dan transparansi dalam menjalankan bisnis. Penerapan nilai-nilai etika bisnis ini diilustrasikan melalui studi kasus dan simulasi situasi bisnis untuk membantu mahasiswa mengidentifikasi dan menyelesaikan dilema etika yang mungkin dihadapi dalam karir profesional mereka. Selain itu, kegiatan ini juga menekankan pentingnya literasi etika bisnis dalam konteks global, mengingat hubungan bisnis yang semakin meluas di tingkat internasional. Diskusi mengenai etika bisnis internasional, hak asasi manusia dalam bisnis, dan tanggung jawab bisnis terhadap lingkungan memberikan perspektif yang komprehensif kepada mahasiswa untuk mempersiapkan mereka menghadapi realitas bisnis global yang semakin kompleks.

Selanjutnya, kegiatan ini bertujuan untuk menciptakan mahasiswa yang bukan hanya memiliki pemahaman konseptual, tetapi juga keterampilan praktis dalam menerapkan etika bisnis. Oleh karena itu, melibatkan mahasiswa dalam perumusan kode etik bisnis, diskusi kasus nyata, dan proyek kolaboratif yang menantang membantu menggabungkan teori dengan pengalaman praktis. Puncak dari kegiatan ini adalah evaluasi melalui pre tes dan post tes untuk mengukur sejauh mana peningkatan literasi etika bisnis yang telah dicapai oleh mahasiswa. Dengan demikian, kegiatan peningkatan literasi etika bisnis di kalangan mahasiswa bukan hanya sekadar penyampaian teori, tetapi sebuah langkah konkrit untuk membentuk karakter dan sikap beretika yang akan menjadi landasan kuat bagi mahasiswa dalam menjalani karir bisnis yang sukses dan berkelanjutan.

KESIMPULAN

Kegiatan peningkatan literasi etika bisnis di kalangan mahasiswa membawa dampak yang positif dan bermakna dalam membentuk karakter dan sikap beretika. Melalui diskusi, studi kasus, dan interaktifitas, mahasiswa tidak hanya meningkatkan pemahaman mereka terhadap konsep etika bisnis tetapi juga mampu menerapkan nilai-nilai tersebut dalam konteks bisnis sehari-hari. Pemahaman mereka terhadap dilema etika dan tanggung jawab sosial perusahaan terasah, memberikan dasar yang kuat untuk membuat keputusan bisnis yang berintegritas dan bertanggung jawab. Hasil evaluasi pre tes dan post tes menunjukkan peningkatan signifikan dalam literasi etika bisnis, menegaskan bahwa kegiatan ini berhasil memberikan dampak positif pada pemahaman dan perilaku etis mahasiswa. Dengan demikian, kegiatan peningkatan literasi etika bisnis di kalangan mahasiswa bukan hanya menggali teori tetapi juga menghasilkan perubahan nyata dalam perspektif dan tindakan mahasiswa, menjadikan mereka agen perubahan positif dalam dunia bisnis di masa depan.

REFERENSI

Alawiyah, I. L. (2023). Analisis Komparatif Terkait Nilai-Nilai Etika Bisnis dalam Berbagai Perspektif Lintas Agama di Indonesia. *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*, 7(02), 76-88.

- Bahtiar, S. E. A., Kuswibowo, C., Maiza Fikri, M. M., SH, H. S. F., Kn, M., Kes, M. H., ... & Wardani, A. M. C. (2023). *ETIKA BISNIS*. Cendikia Mulia Mandiri.
- Echdar, S. (2019). *business ethics and entrepreneurship: Etika bisnis dan kewirausahaan*. Deepublish.
- Fadilah, M., Taufik, S. A., & Vania, C. R. (2022). Pengaruh Seminar Online terhadap Tingkat Pengetahuan Masyarakat mengenai Pemeriksaan Laboratorium COVID-19. *Media Publikasi Promosi Kesehatan Indonesia (MPPKI)*, 5(2), 146-151.
- Hasnawati, S., Dalimunthe, N. P., & Azhar, R. (2021). Peningkatan Kapasitas Studi Kelayakan Bisnis Pada Bumdes Dan Umkm di Sungai Langka Kabupaten Pesawaran. *Jurnal Abdimas Bina Bangsa*, 2(1), 47-50.
- Hidayat, H., & Anastasyah, D. (2017). Perbedaan persepsi tentang etika bisnis pada mahasiswa yang belum dan sudah mempelajari mata kuliah etika bisnis pada prodi akuntansi di perguruan tinggi Kota Batam. *Jurnal Akuntansi, Ekonomi dan Manajemen Bisnis*, 5(2), 204-212.
- Mardiana, T., & Purnanto, A. W. (2017). Google form sebagai alternatif pembuatan latihan soal evaluasi. *URECOL*, 183-188.
- Meidiastuti, M. A., Widiyanto, B., & Ulfah, M. (2022). Pengaruh Pemberian Edukasi Dengan Media Prototype Aplikasi Panduan Keputusan Terhadap Tingkat Pengetahuan Remaja Putri di SMP Negeri 3 Suruh Kab. Semarang. *Juru Rawat. Jurnal Update Keperawatan*, 2(2), 1-11.
- Sari, L., Then, J., Indra, F., Wowor, W., Goeltom, D. R., Bong, S., & Agungputranto, A. (2021). Edukasi Pemasaran Produk: Pengemasan Dan Promosi Bagi Komunitas Rumah Pintar BSD. *Journal of Community Service and Engagemnt*, 1(01), 30-39.
- Susanto, D. (2023). *Etika Bisnis*. TOHAR MEDIA.